

Draagvlak voor alle beslissingen, de taken goed verdeeld

Zeskoppige directie van Greenco neemt



De telers René Zwinkels (links) en Jan Zegwaard tegen Peter Smulders en Bas van Loon (rechts): "De juiste organisatie is een voorwaarde op een groot bedrijf. Daarom hebben we daarvoor externe deskundigheid ingeschakeld."

Regelmatig horen ondernemers in de glastuinbouw de oproep tot samenwerking in de keten. En al even regelmatig zien zij de mogelijkheden en zoeken zij elkaar op. Vaak is dat een vereniging, soms een lossere vorm. Een enkele keer gaan bedrijven helemaal samen en ontstaat een nieuw bedrijf. Zoals Greenco met vestigingen in het Brabantse Someren en het Westlandse Honselersdijk. De zeskoppige directie liet zich adviseren en begeleiden in de kunst van het samenwerken. Een verstandige keus, zo blijkt. Want een samenwerking kan ook op de klippen lopen. Dat is niet nodig; goed samenwerken is een kwestie van inzichten en vaardigheden.

TEKST EN BEELD: JOS BEZEMER

De zes directeur-eigenaren van Greenco zijn René Zwinkels, Jan Zegwaard, Ab van Marrewijk, Henk van der Loos en de broers Aad en Jos van Mil. Gezamenlijk exploiteren zij een bedrijf in Honselersdijk van 2,7 hectare, een bedrijf in Someren (De Driemaster: 7,7 hectare), een recent aangekocht tweede bedrijf in Someren (Greenco Production: 6,2 hectare), een verpakkingsbedrijf in Honselersdijk en het zojuist geopende innovatie- en demonstratiecentrum Tomatoworld. Hun grootste product

zijn de Tommies, snoeptomaatjes die als snack worden gegeten en inspelen op de vraag naar smaak en gebruiksgemak.

De organisatie als voorwaarde

"Voordat we besloten om het tweede bedrijf hier in Someren aan te kopen, hebben we ons de vraag gesteld of iedereen nog wel op de juiste stoel zat. Je hebt zes directeuren met verschillende competenties. Als je verder wilt groeien, moet de organisatie wel goed zijn inge-

richt. Dat is een voorwaarde," vertelt René Zwinkels.

De zes zochten contact met FreeLaunch Projectmanagement, waarmee in het verleden al werd samengewerkt. Zes weken later hadden alle directeuren een maatwerk cursus gevolgd en was duidelijk hoe de organisatie in elkaar moest steken, hoe de specialismen kwamen te liggen en bovenal: wat nou belangrijk zou zijn in de samenwerking. Wat moet je doen, wat moet je laten?